Le succès de son logo est-il un piège pour Louis Vuitton

Orthographe et présentation (2 pts)

1) Qui est le PDG de l'entreprise Louis Vuitton ? (1 pt)

2) Quels sont les produits vendus par cette entreprise ? (2 pts)

3) Quel est le problème rencontré par la marque Louis Vuitton ? (2 pts)

4) Pourquoi l'entreprise se préoccupe tant des consommateurs chinois ? (2 pts)

5) Expliquez la phrase "la place devenue encombrante du fameux logo" page 56 1ère colonne. (2 pts)

6) Qu'a fait l'entreprise au niveau commercial pour éviter de banaliser son image ? (2 pts)

7) Qu'a mis en place l'entreprise pour lutter contre la contrefaçon ? (1 pt)

8) Combien de boutique l'entreprise possède-t-elle en 2010 ? (1 pt)

9) Dans un développement d'une dizaine de lignes et en vous appuyant sur un exemple, expliquez comment une entreprise peut faire pour valoriser son image (ex : Apple, Gucci, Nike, etc.). (5 pts)